

Wie gut ist Ihr Newsletter-Connector?

Unsere Checkliste

Authentische Tonalität einsetzen: Überlegen Sie sich vor der Erstellung des Newsletters, wie Sie die Empfänger ansprechen möchten: Sieszen Sie? Schreiben Sie eher locker und vertraut oder möchten Sie mehr Distanz wahren? Die Ansprache sollte zu Ihrer Unternehmenskultur passen.

Interessanten Betreff wählen: Überlegen Sie, wie Sie das Thema des Newsletters spannend darstellen können, ohne etwas Falsches zu versprechen. Der Betreff Ihres Newsletters bestimmt, ob der Empfänger ihn öffnet oder ungelesen löscht.

Richtige Anrede nutzen: Sprechen Sie die Newsletter-Empfänger persönlich an. Eine direkte namentliche Ansprache bringt Sie dem Leser näher.

Übersichtliche Struktur verwenden: Strukturieren Sie Ihren Newslettertext durch Unterüberschriften, Absätze und Aufzählungen. So machen Sie es dem Leser leicht, ihn zu erfassen.

Einfache Formulierungen nutzen: Schreiben Sie kurze, prägnante Sätze. Viele Newsletter werden am Smartphone gelesen. Die Leser sind dabei oft unterwegs und lesen nicht mit ihrer vollen Aufmerksamkeit – je einfacher, desto besser können sie Inhalte erfassen.

Aktuellen Bezug wählen: Stellen Sie in Ihrem Newsletter immer einen aktuellen Bezug her. Natürlich darf auch ein Hinweis zu Ihren Produkten enthalten sein, aber ein Newsletter sollte, wie der Name schon verrät, in erster Linie Neuigkeiten vermitteln.

Spam-Wörter vermeiden: Umgehen Sie Wörter wie gratis, cash, kein Spam etc. Bestimmte Wörter werden von vielen Mailprogrammen als typische Spam-Wörter erkannt. Sie führen dazu, dass Ihr Newsletter vom E-Mail-Client in den Spamordner verschoben wird.

Call-to-Action einsetzen: Bauen Sie am Ende Ihres Newsletters eine Handlungsaufforderung ein. Was soll der Leser machen, nachdem er den Newsletter gelesen hat?

Korrektur lesen: Lassen Sie Ihren Newsletter von mindestens einer Person gegenlesen. Niemand ist perfekt – Ihr Newsletter sollte trotzdem keine Rechtschreib- oder Grammatikfehler aufweisen.

Grafische Gestaltung hinzufügen: Fügen Sie grafische Elemente ein, die nicht zu sehr vom Text ablenken, aber trotzdem optisch auflockern. Ihr Newsletter sollte keine reine Text-E-Mail sein.

Online Marketing Consulting

Wir nehmen verschiedene Bereiche Ihres **Online-Auftritts unter die Lupe** und geben Ihnen individuelle Optimierungsvorschläge.

Weitere Infos unter: onoffice.com/online-marketing-consulting